

D'AMICO – MIGLIORA LA GESTIONE OPERATIVA NEL 3Q20, PERDITA IN NETTO CALO A \$ 1,7 MLN

12/11/2020 14:12

d'Amico ha chiuso il terzo trimestre con ricavi base time charter (TCE) in contrazione del 9,6% a \$54,1 milioni rispetto al pari periodo del 2019.

Nello specifico, la tariffa spot giornaliera media nel terzo trimestre 2020 è stata pari a \$12.866, periodo che tradizionalmente è il più debole dell'anno per il mercato delle product tanker, in miglioramento rispetto a \$11.616 del 2019.

I ricavi base time charter giornalieri medi totali di d'Amico (spot e time charter) sono stati di \$14.864 contro i \$ 13.264 nel terzo trimestre 2019.

In media, i TCE giornalieri medi si sono attestati a \$14.864, in aumento del 12,1% su base annua.

Tariffe giornaliere TCE di DIS (\$)	2019					2020			
	1Q	2Q	3Q	Primi 9 mesi	4Q	1Q	2Q	3Q	Primi 9 mesi
Spot	13.583	13.074	11.616	12.786	17.242	17.354	25118	12.866	18.592
Fissa	14.604	14.398	14.819	14.610	15.130	15.864	16.236	16.038	16.041
Media	14.057	13.710	13.264	13.674	15.965	16.391	19.555	14.864	16.973

Fonte: dati societari; elaborazione Market Insight

Riguardo alla gestione operativa, l'Ebitda ha registrato un incremento dell'11,6% a \$23,9 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 44,1 per cento. Un miglioramento dovuto principalmente alla maggiore solidità dei mercati dei noli nell'anno in corso.

L'Ebit balza a \$6,9 milioni da \$2,1 milioni del 2019, in forte aumento rispetto al terzo trimestre 2019 e con la relativa marginalità che passa dal 3,5% al 12,7 per cento.

Il trimestre si è chiuso con una perdita di \$1,7 milioni, nettamente al di sotto del deficit di \$8,2 milioni del periodo luglio-settembre 2019. Al netto degli utili di vendita, di voci finanziarie non ricorrenti e degli effetti dell'adozione dell'IFRS 16, la perdita netta del trimestre si attesta a \$0,4 milioni rispetto ai -\$5,9 milioni del 3Q 2019.

Nei primi nove mesi del 2020 i ricavi i base time charter sono stati pari a \$204,2 milioni di dollari, in aumento del 9,7% rispetto al pari periodo 2019. La tariffa spot giornaliera media realizzata è pari a \$18.592 (\$12.786 nel 2019).

L'Ebitda è salito del 49% a \$103,4 milioni con una marginalità del 50,7% sul TCE.

Il risultato netto finale diventa positivo per \$15,4 milioni, a fronte di una perdita netta di \$32,5 milioni; il dato rettificato si esprime in \$ 26,1 milioni (perdita di \$15,1 milioni nei 9M 2019).

Dal lato patrimoniale, l'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2020 ammonta a \$598,7 milioni, in diminuzione rispetto a \$682,8 milioni al 31 dicembre 2019.

