

SPECIALE ECCELLENZE DELLO SHIPPING

L'ARMATORE PRESIDENTE DI CONFITARMA

d'Amico: «Mercati ancora incerti»

«Vanno avanti solo quelli in grado di dispiegare grandi professionalità»

Il settore marittimo, che rappresenta circa il 3 per cento del prodotto interno lordo del nostro Paese, è anche uno dei pilastri dell'economia mondiale. Ma che cosa significa, e quali sono le responsabilità nell'essere uno degli attori principali in questo settore? «Visto che la situazione generale dei mercati è estremamente incerta - spiega Paolo d'Amico, Chairman & Chief Executive Officer della d'Amico di Navigazione e presidente di Confitarma - si è costretti a muoversi con estrema cautela, mantenendo un forte controllo sull'azienda sia in termini di costi e ricavi che di polso al fine di dare la giusta spinta e motivazione alla struttura».

Il mondo dell'armamento è fatto di passioni, tradizioni, professionalità che si tramandano spesso di generazione in generazione. Qual è il suo ricordo più importante?

«Mio padre è ancora una guida



per me e a 30 anni dalla sua morte è ancora un riferimento ben preciso. È stato un maestro per me e per quanto il mondo all'epoca fosse molto meno tecnologico, la storia si ripete sempre, quindi i suoi insegnamenti

sono ancora validi».

Quali opportunità di impiego offre, oggi, il vostro settore?

«Il settore marittimo a livello di imbarcati offre molto, visto che a livello di ufficiali di coperta e di

macchina siamo carenti. Normalmente si cerca di far proseguire la carriera di bordo con una carriera a terra. Di conseguenza il nautico può essere un ottimo punto di partenza».

Sono sempre meno numerosi i giovani che sognano un futuro a bordo di una nave. Come investire questa tendenza?

«Questa tendenza si può investire considerando il periodo di imbarco come una parentesi della propria carriera e non come un destino di vita».

Quali sono le prospettive del suo gruppo, nel futuro prossimo?

«Il nostro obiettivo nel prossimo futuro è di consolidare gli investimenti fatti e di continuare a seguire con attenzione il mercato in modo da poter cogliere le migliori opportunità. Inoltre nei prossimi tre anni prenderemo in consegna le otto navi che abbiamo in costruzione».

E quali sono le prospettive dello shipping, a suo avviso?

«Lo shipping continuerà ad incontrare difficoltà nel medio periodo e quindi il settore sarà ancora più bisognoso di grosse professionalità. Ma non potrà non esservi un ovvio rimbalzo alla fine del ciclo».

maerskline.com

Creating opportunities
in **Global** commerce

We aim to be your preferred container transport partner.

To do this, it is critical that we truly understand your business. As partners in international trade, we look to actively engage in discussions of your needs both now and for the future.

Maersk Italia SPA

Via Magazzini del Cotone, 17
16128 Genova

T 010 20961 E itanews@maersk.com



 **MAERSK**
LINE



Blue Highways
GRIMALDI HOLDING
PROTAGONISTA SULLE
AUTOSTRADE DEL MARE.

8 Ferry Cruise "blu" – CORAGGIO, AUDACIA, TENACIA, FORZA I, FORZA II, FORZA III, FORZA IV, ENERGIA – realizzati con un investimento complessivo di circa 500 milioni di euro. Questa è GRIMALDI HOLDING, il nuovo successo imprenditoriale di Aldo Grimaldi per essere protagonista del progetto "Autostrade del Mare".

www.grimaldiholdingspa.com
via Fieschi 17, 16121 Genova
Tel. 010.55.091 - Fax 010.55.09.398

 **GRIMALDI HOLDING**