



SHIPPING

d'Amico, utile netto a 11,4 milioni di dollari

Roma .- Bilancio positivo nel primo trimestre, merito delle condizioni del mercato.

MAGGIO 06, 2015

TWEET



Roma - Sulla scia di un mercato molto forte delle navi cisterna, **d'Amico** International Shipping (DIS) nel corso del primo trimestre del 2015, ha realizzato un utile netto di 11,4 milioni di dollari nel primo trimestre del 2015 rispetto a una perdita netta di 6,8 milioni di dollari registrata nello stesso periodo dello scorso esercizio. Grazie al trend positivo innescatosi alla fine dello scorso anno, il mercato spot delle navi cisterna è migliorato in misura significativa nel primo trimestre del 2015, toccando i livelli più alti mai raggiunti da dopo la crisi finanziaria.

TAG
Shipping - Shipowners

«In tale scenario, DIS ha generato una tariffa spot giornaliera media di US\$ 18.503, segnando **un incremento del 52% rispetto allo stesso trimestre del 2014** (US\$ 12.191)» scrive la compagnia in una nota. Nel contempo, il 45% dei giorni di utilizzo totali di DIS nel primo

MAGAZINE



LEGGI
L'ULTIMO
NUMERO

PUBBLICAZIONI



LEGGI



LEGGI



PILOTINA BLOG

di Giorgio Carozzi



29 April 2015
Genova, Merlo deve fare penitenza e restare presidente

SHIPPING MOVEMENTS

trimestre è stato "coperto" con contratti time charter a una tariffa giornaliera media di US\$ 15.010. Pertanto la tariffa giornaliera media totale di DIS (che include sia l'attività spot sia l'attività time charter) è stata pari a US\$ 16.939 nei primi tre mesi dell'anno corrente, rispetto a US\$ 13.637 nel primo trimestre del 2014. Grazie all'andamento molto positivo dei ricavi base time charter e in parte a un trend positivo dei costi, DIS ha realizzato un EBITDA di US\$ 21,6 milioni nel primo trimestre 2015, rispetto a US\$ 3,8 milioni nel primo trimestre 2014. Tale livello equivale a più dell'80% dell'EBITDA totale generato in tutto il 2014 (escludendo l'"Utile dalla vendita di navi" generato lo scorso anno). Di conseguenza, il margine EBITDA di DIS si è attestato al 28,1% nel primo trimestre 2015, rispetto all'8,2% nello stesso periodo dello scorso anno. Nel primo trimestre 2015 DIS ha effettuato "investimenti in conto capitale" per US\$ 28,0 milioni, principalmente nell'ambito del proprio programma di costruzione di nuove navi. DIS ha ordinato in 3 totale 16 navi cisterna "Eco design"1 (10 navi MR e 6 handysize), di cui 81 già consegnate alla fine di marzo 2015. L'investimento complessivo previsto è di circa US\$ 490,7 milioni, a conferma della strategia della Società volta a modernizzare la propria flotta con navi "Eco design" di nuova costruzione e in linea con l'aumento di capitale effettuato nel 2012, il cui chiaro obiettivo è di consentire a DIS di mantenere nel tempo una solida struttura finanziaria a sostegno del proprio piano di investimenti. Inoltre, DIS ha già "fissato" 12 navi di nuova costruzione attraverso contratti di nolo a lungo termine e a tariffe redditizie, con tre rinomate compagnie petrolifere ed un'importante compagnia di raffinazione.

Marco Fiori, amministratore delegato di d'Amico International Shipping, spiega: «Questi risultati mostrano come la nostra società abbia raggiunto un utile netto pari a 11,4 milioni di dollari, grazie ad un mercato delle navi cisterna in forte crescita. Infatti, sulla scia del trend positivo iniziato nell'ultimo trimestre dello scorso anno, il mercato delle navi cisterna e' migliorato in modo significativo nel corso del primo trimestre 2015, raggiungendo i suoi massimi livelli a partire dall'inizio della crisi finanziaria».

ALSO ON SHIPPING



La car carrier Mosa diventa una posatubi / GALLERY



Autostrade del Mare, Grimaldi sulla Venezia-Patrasso



Tanker, per Bimco la ripresa sarà duratura



PIÙ LETTI

SHIPOWNERS

I soldi di Deulemar a Malta, citata la Bank of Valletta

CRUISE & FERRIES

Ustica Lines, fallisce il vertice: confermato stop ad aliscafi

SHIPPING

Amburgo, colonna sonora rock per Msc Splendida / VIDEO

ROAD, RAIL, AIR

Germania piegata dallo sciopero dei ferrovieri / IL CASO

CRUISE & FERRIES

Louis Cruises acquisisce il marchio Cuba Cruises



SOLO SU

L'AVVISATORE MARITTIMO

ULTIMI AGGIORNAMENTI

SHIPPING TRANSPORT MARKETS
INTERVIEWS MED ROUTES GREEN&TECH